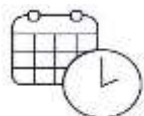


# RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING

skillsoft<sup>®</sup>  
global  
knowledge<sup>™</sup>



15 HORAS



AULA VIRTUAL CON INSTRUCTOR



ALCANCE: ESTATAL  
MAX – 30 PARTICIPANTES

MEJORA TUS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y DIGITALES. FORMACIÓN 100% GRATUITA

## OBJETIVO GENERAL DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

Comprender y aplicar la metodología Design Thinking para desarrollar la innovación y mejorar la capacidad de resolución de problemas, encontrando soluciones disruptivas y creativas para poner a las personas en el centro y así solucionar problemas desde un enfoque humano.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

1. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL AL DESIGN THINKING
2. DESARROLLO DE LAS FASES DESIGN THINKING
3. ¿POR QUÉ UTILIZAR ESTAS FASES Y QUÉ HERRAMIENTAS EMPLEAN?
4. ANÁLISIS DE CASOS DE ÉXITO REALES DE DESIGN THINKING
5. IDENTIFICACIÓN DE VENTAJAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MEJORA DE PROCESOS
6. IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DESIGN THINKING DE FORMA ADECUADA
7. MEJORA DE LA CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA EL TRABAJO EN EQUIPO

## PRERREQUISITOS:

Para aprovechar al máximo este curso, los participantes deben tener:

- Conocimientos básicos de gestión de proyectos y familiaridad con entornos de trabajo en equipo.

## A QUIEN VA DIRIGIDA

- Profesionales de publicidad y comercialización
- Miembros de equipos de investigación y desarrollo.

## REQUISITOS

- Estar registrado como trabajador en la Seguridad Social, ya sea por cuenta propia o ajena, o como solicitante de empleo en el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).
- Para cada curso al que el alumno quiera asistir debe entregar la documentación que la empresa le requiera.
- Atender al menos a un 75% de las horas de duración del curso.